

報道関係者各位

平成 22 年 7 月 28 日

株式会社インターネットインフィニティー

要介護高齢者市場向け商品・サービスのマーケティング支援チームを立ち上げ

・介護支援専門員 43,000 人のネットワークとノウハウを活用・

この度、株式会社インターネットインフィニティー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：別宮圭一 以下当社）では、全国の現職中の約 4 割にあたる介護支援専門員のネットワークと当社で蓄積したマーケティングノウハウをより活用し、要介護高齢者市場に特化した商品・サービスのマーケティング支援を専門としたチームを立ち上げました。

現在、65 歳以上の人口は 2900 万人（総務省統計局）となり、また平成 21 年 3 月末時点では要介護（要支援）認定者数は 467 万人（平成 20 年度介護保険事業状況）であり、毎年増加し続けています。要介護（支援）者の増加に伴って、介護サービス市場も成長し約 10 兆円市場ともいわれ、要介護高齢者及びご家庭、そして介護従事者を対象とした商品・サービスの企画・開発を検討・実施する企業数は増加しています。

当社は要介護高齢者のケアプランを担当する介護支援専門員（ケアマネジャー）に特化したインターネットサービスを展開し、現在全国の現職中の約 4 割にあたる 43,000 人の介護支援専門員を会員として保有しています。その会員のネットワークを活用し、要介護高齢者及びご家庭を対象とした商品・サービスのプロモーションの実施してまいりました。今まで取り組んできたノウハウを活用し、企画・リサーチ・開発・プロモーション企画など包括的なサービス提供のご要望が多く、今回専門チームを立ち上げることとなりました。専門チームは i-CARE（あいけあ）事業部内に設置し、メーカー及びサービス企業に対して、最適なマーケティング支援を提供してまいります。

・要介護高齢者市場の変化について

要介護高齢者市場は 2000 年の介護保険制度開始により、突然巨大市場として誕生し多くの企業が商品・サービスを開発・投入してきました。

市場が誕生したばかりでもある数年前までは要介護高齢者・ご家庭が抱える課題を解決する商品・サービスを提供するだけで一定の成果があがる状態でしたが、参入企業が増え商品・サービスの細分化が進む今、ターゲットとなるユーザーに理解され選ばれるためには、いかに差別化しコンタクトポイントを把握したコミュニケーションをとっていくことが重要となってきています。

当社では、今後 企業の経営者、新規事業担当者、マーケティング担当者を対象とした個別相談対応やセミナーを実施してまいります。

■サービスの内容

要介護高齢者向け新商品・サービスの開発

要介護高齢者及び周辺市場を対象とした調査の実施

要介護高齢者及び周辺市場向け商品・サービスのプロモーションの企画・実施

要介護高齢者及び周辺市場を対象とした販促実施

■当社の過去実績

要介護高齢者及び家庭を対象とした下記商品・サービスの支援

- ・介護食品（流動食・飲料等）
- ・トイレタリー商品
- ・介護保険内商品・サービス
- ・介護保険外商品・サービス
- ・民間介護保険
- ・口腔ケア商品・サービス
- ・医薬品
- ・医療サービス
- ・介護産業従事者向け商品・サービス

以上

■株式会社インターネットインフィニティーについて

会社名：株式会社インターネットインフィニティー

所在地：東京都中央区築地 5-6-10 浜離宮パークサイドプレイス 15 階

代表者：代表取締役社長 別宮 圭一

設立：2001 年

資本金：9963 万円（2010 年 6 月末現在）

従業員数：105 名（2010 年 4 月 1 日現在）

事業内：介護関連情報提供事業（ケアマネジメント・オンライン運営）、医療・介護特化型
人材紹介サービス、在宅介護事業

URL：<http://www.caremanagement.jp/>

本件に関する問い合わせ先は下記までお願いします

株式会社インターネットインフィニティー i-CARE（あいけあ）事業部 土屋

電話：03-5148-2391